

Projekty Innowacyjne PO KL

1

Priorytet / Działanie

VI / 6.1

2

Województwo

zachodniopomorskie

3

Instytucja Pośrednicząca

Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie

4

Tryb

konkursowy

5

Numer konkursu

1/6.1.1/IN/2011

6

Wartość alokacji na konkurs

14 611 092, 00 zł

7

Temat projektu innowacyjnego

Poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymag

8

Typ projektu

Projekt innowacyjny testujący z komponentem ponadnarodowym

9

Tytuł projektu

Biofeedback szansą na aktywizację osób 50+

10

Data podpisania umowy

23.04.012

11

Strona www projektu/beneficjenta

<http://www.kwsnh.edu.pl/>

12

Beneficjent

Koszalińska Wyższa Szkoła Nauk Humanistycznych

ul. Batalionów Chłopskich 79

75-333 Koszalin

Tel. 94 436 14 60

13

Status prawny instytucji Beneficjenta

Uczelnia wyższa

14

Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta

Mirella Kozłowska

ul. Batalionów Chłopskich

79 75-333 Koszalin

tel.: 697 573 002

bibliokwsnh@wp.pl

15

Okres realizacji projektu

01.06.2012-31.12.2015

16

Zakontraktowany budżet projektu

2 697 940,00 zł

17

Zwięzły opis produktu finalnego

Produkt finalny – innowacyjny model aktywizacji zawodowej osób 50+ z wykorzystaniem metody EEG B

18

Grupa docelowa (odbiorcy i użytkownicy) oraz ich liczebność zakładana wg wniosku o dofinansowanie

ODBIORCY - osoby bezrobotne w wieku 50+.

Wymiar testowania: 10 osób, wymiar upows

UŻYTKOWNICY – doradcy zawodowi, przedstawiciele publicznych i niepublicznych instytucji rynku prac

19

Partnerzy krajowi

Doradztwo Społeczne i Gospodarcze Krzysztof Bondyra, AG Doradztwo

20

Partnerzy zagraniczni

Olga Mausch-Debowska (status prawny: osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą - mikropr

21

Zwięzły opis charakteru i zakresu współpracy ponadnarodowej

Zadanie realizowane z udziałem firmy badawczo-konsultingowej z Wielkiej Brytanii zajmującej się zarzą

22

Zwięzły opis działań upowszechniających i mainstreamingowych

Realizowane 2-fazowo

Celem I FAZY będzie wzbudzenie zainteresowania proj.
i upowszechnienie rezultatów częściowych wśród potencjalnych użytkowników poprzez:

-uruchomienie, moderowanie i promocję portalu – będącego podstawowym źródłem inform. o postępie p
i powstałych produktach -media relations;

– budowa komunikatów prasowych, kontakty z mediami regionalnymi i specjalistycznymi.

Celem II FAZY będzie realizacja strategii upowszechniania
i włączania produktu finalnego do polityki:

-intensyfikację działań z I fazy w odniesieniu do produktu finalnego;

-rekrutacja 5PUP; rekrut. i szkolenia dla 20doradców zawodowych;

-rekrutacja i szkolenia dla 100os. bezrobo.50+;

-21 seminariów w każdym pow. dla przedstawicieli publ.
i niepubl., IRP, w tym doradców zawodowych; Konwent Starostów Powiatowych woj. ZP, NGOs;

-6 artykułów w prasie branżowej;

-1 spot NET promujący AZ 50+;

-1 konferencja kończąca proj. w Koszalinie;

- dystrybucja elementów produktu finalnego.