

Projekty Innowacyjne PO KL

1

Priorytet / Działanie

VI / 6.1

2

Województwo

zachodniopomorskie

3

Instytucja Pośrednicząca

Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie

4

Tryb

konkursowy

5

Numer konkursu

1/6.1.1/IN/2011

6

Wartość alokacji na konkurs

14 611 092, 00 zł

7

Temat projektu innowacyjnego

Poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymag

8

Typ projektu

Projekt innowacyjny testujący

9

Tytuł projektu

GPS dla rodziny

10

Data podpisania umowy

28 maja 2012 r.

11

Strona www projektu/beneficjenta

www.powiat.policki.pl

12

Beneficjent

Powiat Policki

ul. Tanowska 8

72-010 Police

tel.: 91 424 07 00

kamil.rozpedek@pcpr.police.pl

13

Status prawny instytucji Beneficjenta

Wspólnota samorządowa - powiat

14

Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta

Kamil Rozpedek

ul. Tanowska 8

72-010 Police

tel.: 608 031 111

kamil.rozpedek@pcpr.police.pl

15

Okres realizacji projektu

01.03.2012-31.12.2014

16

Zakontraktowany budżet projektu

2 782 450 ,00 zł

17

Zwięzły opis produktu finalnego

Produkt finalny – podręcznik, zawierający opis narzędzia NASZK, wskazówki do jego stosowania oraz w

NASZK to Narzędzie Aktywizacji Społeczno-Zawodowej Kobiet, które składa się z dwóch instrumentów:

18

Grupa docelowa (odbiorcy i użytkownicy) oraz ich liczebność zakładana wg wniosku o dofinansowanie

ODBIORCY- kobiety po urodzeniu dziecka, w trakcie urlopu macierzyńskiego lub urlopu wychowawczego

UŻYTKOWNICY – pracownicy OPS, PCPR oraz PUP zajmujący się problematyką wykluczenia społecznego

19

Partnerzy krajowi

Gmina Dobra/OPS Dobra, Gmina Kołbaskowo/OPS w Kołbaskowie, Gmina Nowe Warpno/OPS w Nowym Warpnie

20

Partnerzy zagraniczni

Nie dotyczy

21

Zwięzły opis charakteru i zakresu współpracy ponadnarodowej

Nie dotyczy

22

Zwięzły opis działań upowszechniających i mainstreamingowych

Upowszechnianie odbędzie się w formie powielenia narzędzia NASZK zgodnie z procedurą opisaną w [] i obawy z praktykami projektu. Celem umożliwienia włączenia wypracowanego produktu do głównego m