

Projekty Innowacyjne PO KL

1

Priorytet / Działanie

VIII/ Działanie 8.1

2

Województwo

zachodniopomorskie

3

Instytucja Pośrednicząca

Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie

4

Tryb

konkursowy

5

Numer konkursu

1/8.1.2/IN/11

6

Wartość alokacji na konkurs

9 500 000,00 PLN

7

Temat projektu innowacyjnego

Metody utrzymania aktywności zawodowej pracowników w grupie wiekowej 50+

8

Typ projektu

Projekt innowacyjny testujący

9

Tytuł projektu

PI- 50+ dla 50+ czyli Akademia rozwoju kompetencji w zakresie uczenia osób powyżej 50. roku życia

10

Data podpisania umowy

08.03.2012 r.

11

Strona www projektu/beneficjenta

www.cds.krakow.pl

12

Beneficjent

Centrum Doradztwa Strategicznego s.c. D. Bieńkowska, C. Ulasiński, J. Szymańska

ul. Szlak 65/1004, 31-153 Kraków

tel.12 623 77 40

13

Status prawny instytucji Beneficjenta

Spółka cywilna prowadząca działalność w oparciu o umowę zawartą na podstawie KC-mikroprzedsiębiorstwa

14

Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta

Justyna Szymańska

ul. Szlak 65/1004, 31-153 Kraków

tel.12 623 77 40

e-mail: justyna@cds.krakow.pl

15

Okres realizacji projektu

01.02.2012 – 31.01.2015

16

Zakontraktowany budżet projektu

2 195 072,00 zł

17

Zwięzły opis produktu finalnego

Produktem finalnym będzie metodologia przygotos.50+ do pracy trenerskiej i coachingowej na rzecz os

Podprodukt A-scenariusz procedury kwalifikowanĩa os. 50+ do ucz. w procesie przygotowania do roli tre

Podprodukt B-scenariusz modułu wprowadzającęgo (w tym program szkoleń, warsztatów oraz spotkań

Podprodukt C-scenariusz modułu rozwoju kompetencji trenerskich w pracy z 50+ (w tym program jw.)

Podprodukt D-scenariusz modułu rozwoju kompetencji coachingowych (w tym program jw.)

Podprodukt E-scenariusz modułu sprawdzającęgo (praktycznego): wskazówki dot. organizacji otwartych

Podprodukt F-opis systemu doradztwa wspieraniã w wykorzystaniu nowych kompetencji dla absolwentó

Podprodukt G-Podręcznik dla prowadzących proces szkol.-doradczy dla T/C w ramach Akademii zawier

Produkt finalny zawierał .będzie dodatkowo elementy prezent. analizę specyfiki pracy ze względu na p

Produkt finalny będzie funkcjonował zarówno w postaci drukowanej (przekazywanych w fazie upowsze

18

Grupa docelowa (odbiorcy i użytkownicy) oraz ich liczebność zakładana wg wniosku o dofinansowanie

Użytkownicy (U):

a)wymiar docelowy – instytucje szkoleniowe i org. prowadzące .szkoły/kursy dla T/C z woj. zach-pom (5

b)wymiar upowszechniania i włączania – przedstawiciele instytucji szkoleniowych i organizacji prowadza

c)wymiar testowania – 3 instytucje z woj. zach-pom., z czego każda będzie testowała produkt finalny na

Odbiorcy (O):

a)wymiar docelowy – osoby pracujące 50+(KiM) z woj. zach-pom., posiadające motywację do roli T/C or

Pośrednio docelową grupą odbiorców będą wszystkie osoby pracujące 50+ z zach-pom., zainteresowan

b)wymiar upowszechniania i włączania – osoby prac. 50+(KiM) z woj. zach-pom., posiadające motywację

c)wymiar testowania – grupa 30 os.50+ posiadająca motywację do roli T/C; kompetencje wpisujące się w

19

Partnerzy krajowi

Nie dotyczy

20

Partnerzy zagraniczni

Nie dotyczy

21

Zwięzły opis charakteru i zakresu współpracy ponadnarodowej

Nie dotyczy

22

Zwięzły opis działań upowszechniających i mainstreamingowych

Do upowszechniania i włączania przeznaczone wszystkie podprodukty (A-G). Działania upowszechniające

Działania:

- konferencja regionalna: *Jak zwiększyć efektywność uczenia 50+* ;

- 6 szkoleń otwartych – po 2 w każdym subregionie (dla inst. szkol. z terenu subregionów);

- 6 spotkań otwartych z IRP, PUP, WUP, org. pracodawców i innymi instytucjami zlecającymi edukację o

- otwarte indywidualne konsultacje dla instytucji szkoleniowych zainteresowanych wykorzystaniem i wdrożeniem

- akcja mailingowa informująca o Produkcie finalnym skierowana do IRP regionu;

- strona www – zamieszczenie elektronicznej wersji produktów z filmem promującym produkt finalny;

-broszura/przewodnik informacyjny z CD zawierający produkt finalny 600 szt.;

-artykuły sponsor. promujące ideę adekwatnego i efektywnego uczenia 50+ oraz wypracowanej metody