

Projekty Innowacyjne PO KL

1

Priorytet / Działanie

VI / 6.1

2

Województwo

zachodniopomorskie

3

Instytucja Pośrednicząca

Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie

4

Tryb

konkursowy

5

Numer konkursu

1/6.1.1/IN/2011

6

Wartość alokacji na konkurs

14 611 092, 00 zł

7

Temat projektu innowacyjnego

Poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymag

8

Typ projektu

Projekt innowacyjny testujący z komponentem ponadnarodowym

9

Tytuł projektu

PI - Witryna Pracy 50+ - innowacyjny system kojarzenia popytu i podaży na rynku pracy

10

Data podpisania umowy

27.04.012

11

Strona www projektu/beneficjenta

<http://www.zpsb.szczecin.pl/>

12

Beneficjent

Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Szczecinie

ul. Żołnierska 53

71-210 Szczecin

Tel.: 91 814 94 50

13

Status prawny instytucji Beneficjenta

Uczelnia wyższa

14

Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta

Elżbieta Sowizdrzał

ul. Żołnierska 53

71-210 Szczecin

Tel. 91 814 94 50

[kursy@zpsb.szczecin.pl](mailto:kursy@zpsb.szczecin.pl)

15

Okres realizacji projektu

01.09.2012-31.12.2015

16

Zakontraktowany budżet projektu

4 156 756, 48 zł

17

Zwięzły opis produktu finalnego

Produkt finalny – Stworzenie kompleksowego systemu Witryna Pracy (WP) obejmującego: nowe narzędzia

18

Grupa docelowa (odbiorcy i użytkownicy) oraz ich liczebność zakładana wg wniosku o dofinansowanie

ODBIORCY- osoby bezrobotne i niepracujące pod 50 przedsiębiorcy, doradcy zawodowi Wymiar docelowy

19

Partnerzy krajowi

Nie dotyczy

20

Partnerzy zagraniczni

SDART Ltd United Kingdom

21

Zwięzły opis charakteru i zakresu współpracy ponadnarodowej

Współpraca z SDART oparta na kombinacji modelu współpracy 1 i 3 określonego w wytycznych konkursu

22

Zwięzły opis działań upowszechniających i mainstreamingowych

Realizowane w 7 Etapach poprzez:

1. Akcję upowszechniającą – seminaria, dystrybucja materiałów, informacje w mediach;
2. Opracowanie i wydanie poradnika dla użytkowników oraz firm kampanii informacyjnych;
3. Projekt i oprogramowanie panelu edukacyjno – informatycznego na Witrynie Pracy – praktyczne s
4. Opracowanie i wydanie podręcznika dobrych praktyk systemu WP – podsumowanie wszystkich dz
5. Mainstreaming horyzontalny;
6. Organizacja konferencji podsumowująca projekt.

Inne działania upowszechniające – gł. cel – łamanie stereotypów.



