

Projekty Innowacyjne PO KL

1

Priorytet / Działanie

Priorytet IX

Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach /

Działanie 9.2

Podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego

2

Województwo

zachodniopomorskie

3

Instytucja Pośrednicząca

Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie

4

Tryb

konkursowy

5

Numer konkursu

1/9.2/IN/11

6

Wartość alokacji na konkurs

12 589 810,00 zł

7

Temat projektu innowacyjnego

Modernizacja oferty kształcenia zawodowego w powiązaniu z potrzebami lokalnego / regionalnego rynku

8

Typ projektu

Projekt innowacyjny testujący z komponentem ponadnarodowym

9

Tytuł projektu

Platforma rozwoju kształcenia zawodowego

10

Data podpisania umowy

19 marca 2012 r.

11

Strona www projektu/beneficjenta

www.wsap.szczecin.pl

12

Beneficjent

Wyższa Szkoła Administracji Publicznej w Szczecinie

ul. M. Skłodowskiej-Curie 4

71-332 Szczecin

tel. 91 48 61 545

13

Status prawny instytucji Beneficjenta

Uczelnia wyższa

14

Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta

Marcin Kowalski – kierownik projektu

tel. 607 983 093

e-mail:

prkz@wsap.szczecin.pl

15

Okres realizacji projektu

01.04.2012 – 30.06.2015

16

Zakontraktowany budżet projektu

2 423 442,00 zł

17

Zwięzły opis produktu finalnego

Innowacyjny model multimedialnej platformy na rzecz kształcenia zawodowego, składający się z:

- multimedialnej platformy - miejsce dostępu do narzędzi diagnozy i promocji kształcenia zawodowego w

- narzędzia diagnozy potrzeb lokalnego rynku pracy na rzecz kształcenia zawodowego na poziomie pow

- modelu Powiatowego Centrum Rozwoju Kształcenia Zawodowego (władze powiatowe, PUP, PRZ, prze

- programu doradztwa dla uczniów gimnazjum ukierunkowanego na kształceniu zawodowym oraz dla uc

18

Grupa docelowa (odbiorcy i użytkownicy) oraz ich liczebność zakładana wg wniosku o dofinansowanie

UŻYTKOWNICY – podmioty działające w obszarze związanym z analizą lokalnego rynku pracy, w tym i

-wymiar testowania – 1 Starostwo Powiatowe, 1 PUP, 2 ZSZ, 2 gimnazja;

-	wymiar upowszechniania – 10 Starostw, 5 gimnazjów,
-	wymiar docelowy – 19 Starostw, 19 PUP, 325 gimnazjów

ODBIORCY – pracodawcy, uczniowie ZSZ i gimnazjów z woj. zachodniopomorskiego;

- wymiar testowania – min. 100 uczniów gimnazjów, 100 uczniów ZSZ, 40 pracodawców;

-	wymiar upowszechniania – 375 gimnazjalistów, 250 uc
---	---

-	wymiar docelowy – 57460 gimnazjalistów, 375 uczniów
---	---

19

Partnerzy krajowi

1. AG Doradztwo Adam Górski - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą - mikro przed
2. Doradztwo Społeczne i Gospodarcze Krzysztof Bondyra - osoba fizyczna prowadząca działalność
ul. Św. Wojciech 22/24 m.7, 61-749 Poznań.

20

Partnerzy zagraniczni

Olga Mausch-Dębowska - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą - Głogów, pow. Głogów, ul. Piłsudskiego 10
- firma badawczo-konsultingowa, zajmująca się zarządzaniem w edukacji zawodowej, narzędziami ICT

21

Zwięzły opis charakteru i zakresu współpracy ponadnarodowej

Projekt zakłada współpracę z firmą badawczo-konsultingową z Wielkiej Brytanii. Doświadczenie i wiedza

Zadania:

- wsparcie ekspercie –spotkanie w Polsce z ekspertem zagranicznym przy opracowaniu wstępnej i fina
- 2 wyjazdy studyjne do Wielkiej Brytanii (kadra projektu + użytkownicy – 10 os.) -zapoznanie z najnowo
- analiza rozwiązań brytyjskich w zakresie diagnozowania i prognozowania potrzeb rynku pracy w kontek

22

Zwięzły opis działań upowszechniających i mainstreamingowych

Realizowane 2-fazowo zgodnie z planem będącym elementem „Strategii wdrażania projektu”.

Cel I FAZY - wzbudzenie zainteresowania projektem i upowszechnienie rezultatów częściowych:

-uruchomienie, moderowanie i promocję platformy – będącego podstawowym źródłem informacji o postę

-media relations – budowa komunikatów prasowych, kontakty z mediami regionalnymi i specjalistycznym

Cel II FAZY - realizacja STRATEGII UPOWSZECHNIANIA I WŁĄCZANIA PRODUKTU FINALNEGO DO

-intensyfikację działań z I fazy w odniesieniu do produktu finalnego;

-wydruk i upowszechnienie publikacji książkowej (500szt.) i informatora (500szt.);

-szkolenia i warsztaty dla nauczycieli i szkolnych doradców zawodowych nt. programów doradczych dot

-cykl zajęć z doradztwa zawodowego:

a) dla uczniów gimnazjów -5 szkół, łącznie min. 15 klas (m.in. 25 os., łącznie 375 os.), cykl 8 spotkań,

b) dla uczniów ZSZ -5 szkół, łącznie min. 10 klas (min. 25 os., łącznie 250 os.), cykl 8spotkań + e-learn

-warsztaty dla JST i ich jednostek organizacyjnych (Wydziały Inwestycji, PUP, ZSZ) - 4 subregiony x 6h

-seminaria dla pracodawców w subregionach dotyczące udziału w rozwoju kształcenia zawodowego – 4

- konferencja kończąca projekt dla użytkowników i odbiorców produktu (min. 100 os.).

