

Projekty Innowacyjne PO KL

1

Priorytet / Działanie

Priorytet IX

Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach

PD

2

Województwo

zachodniopomorskie

3

Instytucja Pośrednicząca

Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie

4

Tryb

konkursowy

5

Numer konkursu

1/9.2/IN/11

6

Wartość alokacji na konkurs

12 589 810,00 zł

7

Temat projektu innowacyjnego

Modernizacja oferty kształcenia zawodowego w powiązaniu z potrzebami lokalnego / regionalnego rynku

8

Typ projektu

Projekt innowacyjny testujący z komponentem ponadnarodowym

9

Tytuł projektu

Specjalne szkolnictwo zawodowe wobec technologii informatycznych

10

Data podpisania umowy

16 maja 2012 r.

11

Strona www projektu/beneficjenta

<http://www.zawodoweszkolnictwo.pl/>

<http://www.europil.pl/>

12

Beneficjent

Elżbieta Pilch EUROPIL

ul. Gwarna 52/5, 70-789 Szczecin

tel./fax (91) 81 37 607

e-mail: EUROPIL.szczecin@gmail.com

13

Status prawny instytucji Beneficjenta

Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą – mikro przedsiębiorstwo

14

Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta

Elżbieta Pilch – kierownik projektu

tel. (91) 81 37 607

ul. Gwarna 52/5, 70-789 Szczecin

tel./fax (91) 81 37 607

e-mail: EUROPIL.szczecin@gmail.com

15

Okres realizacji projektu

01.04.2012 – 30.06.2015

16

Zakontraktowany budżet projektu

2 512 930,00 zł

17

Zwięzły opis produktu finalnego

Innowacyjny model dostosowywania treści multimedialnych do potrzeb i możliwości osób niepełnosprawnych

- metodologii dostosowania treści multimedialnych do osób niepełnosprawnych umysłowo w stopniu lekkim

- podręcznik metodyczny dla nauczycieli prowadzących lekcje z osobami niepełnosprawnymi umysłowo

- platforma multimedialna (edukacyjno-informacyjna) pełniąca funkcję w zakresie pośredniczenia inform

- publikacja dotycząca wykorzystania multimedialnych narzędzi wsparcia dla osób niepełnosprawnych u

- 2 programy szkoleń dla nauczycieli (szkolenia techniczne związane z obsługą narzędzi, szkolenia międ

18

Grupa docelowa (odbiorcy i użytkownicy) oraz ich liczebność zakładana wg wniosku o dofinansowanie

UŻYTKOWNICY – dyrektorzy i nauczyciele przedmiotów zawodowych i kierownicy kształcenia zawodow

- wymiar testowania – 5 nauczycieli przedmiotów zawodowych (3K, 2M);

| | |
|---|--|
| - | wymiar upowszechniania – 30 osób (nauczyciele kształ |
| - | wymiar docelowy – ok. 664 osoby w 89 ZSZ (w tym 18 |

ODBIORCY – uczniowie niepełnosprawni umysłowo w stopniu lekkim

| | | |
|-----------------------|----------------------------------|------|
| - wymiar testowania – | 10osób (6M,4K) | |
| - | wymiar upowszechniania – 50 osób | wymi |

19

Partnerzy krajowi

- | | | |
|----|----|---|
| 1. | 1) | AG Doradztwo Adam Górski - osoba fizyczna pr |
| 2. | 2) | Doradztwo Społeczne i Gospodarcze Krzysztof B |
| | | ul. Św. Wojciech 22/24 m.7, 61-749 Poznań |
| 3. | 3) | Powiat Koszaliński – wspólnota samorządowa – |

20

Partnerzy zagraniczni

Olga Mausch-Dębowska - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą - Glasgow, Wielka Brytania
 - firma badawczo-konsultingowa, zajmująca się zarządzaniem w edukacji zawodowej, narzędziami ICT

21

Zwięzły opis charakteru i zakresu współpracy ponadnarodowej

Projekt zakłada współpracę z firmą badawczo-konsultingową z Wielkiej Brytanii. Doświadczenie i wiedza

Zadania:

- wsparcie ekspercie – spotkanie w Polsce z ekspertem zagranicznym przy opracowaniu wstępnej i fina
- 2 wyjazdy studyjne do Wielkiej Brytanii (kadra projektu + nauczyciele ZSZ – 10 os.) -zapoznanie kadr

- analiza rozwiązań brytyjskich w zakresie eyetrackingu.

22

Zwięzły opis działań upowszechniających i mainstreamingowych

Realizowane 2-fazowo zgodnie z planem będącym elementem „Strategii wdrażania proj....”.

Cel I FAZY - wzbudzenie zainteresowania projektem i upowszechnienie rezultatów częściowych:

- uruchomienie, moderowanie i promocję platformy – będącego podstawowym źródłem informacji o pos
- media relations – budowa komunikatów prasowych, kontakty z mediami regionalnymi i specjalistycznymi

Cel II FAZY - realizacja STRATEGII UPOWSZECHNIANIA I WŁĄCZANIA PRODUKTU FINALNEGO DO

-intensyfikację działań z I fazy w odniesieniu do produktu finalnego

-wydruk i upowszechnienie publikacji dotyczących multimedialnych narzędzi kształcenia zawodowego (

-szkolenia dla nauczycieli kształcenia zawodowego (30 os., 24h, 3dni x 8hx3gr. po 10 os