

Projekty Innowacyjne PO

1.

Priorytet / Działanie

Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki/ Działanie 8.12 Wspieranie procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w

2.

Województwo

zachodniopomorskie

3.

Instytucja Pośrednicząca

Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie

4.

Tryb

konkursowy

5.

Numer konkursu

1/8.1.2/IN/11

6.

Wartość alokacji na konkurs

9 500 000,00 zł

7.

Temat projektu innowacyjnego

Poszukiwanie metod zwiększenia zaangażowania partnerów społecznych i gospodarczych na rzecz wzr

8.

Typ projektu:

Projekt innowacyjny testujący

9.

Tytuł projektu

**Zachodniopomorskie liderem dialogu społecznego. Model wspierania aktywności partnerów spo**

10.

Data podpisania umowy

09.11.2011

11.

Strona www projektu/beneficjenta

[www.navigator.com.pl](http://www.navigator.com.pl)

12.

Beneficjent

Navigator Doradztwo Gospodarcze

Sławomir Kośmicki

ul. Michałowo 15

61-314 Poznań

Tel. 604 100 613

e-mail: [office@navigator.com](mailto:office@navigator.com)

13.

Status prawny instytucji Beneficjenta

Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą - mikroprzedsiębiorstwo

14.

Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta

Małgorzata Kośmicka

ul. Michałowo 15

61-314 Poznań

Tel. 604 102 685

e-mail: [m.kosmicka@navigator.com.pl](mailto:m.kosmicka@navigator.com.pl)

15.

Okres realizacji projektu

01.01.2012-31.12.2014

16.

Zakontraktowany budżet projektu

1 922 342,13 zł

17.

Zwięzły opis produktu finalnego

Produktom finalnym projektu będzie opracowanie uniwersalnego modelu wspierania aktywności partnerów s

W skład modelu wejdą następujące produkty pośrednie:

a) raport z pogłębionej analizy problemu;

b) raport z badania w zakresie wpływu płci na członkostwo w organizacjach związków zawodowych (ZZ)

c) katalog syntetycznych wskaźników w zakresie zarządzania dialogiem społecznym przez przedsiębior

d) katalog dobrych praktyk;

e) zestaw opracowanych rekomendacji pozwalających efektywnie wdrażać przedsięw., ZZ i OP;

f) rekomendacje dla decydentów – przedstawicieli JST i władz regionu;

g) raport z testowania produktu;

h) instrukcja dla użytkowników i odbiorców metody;

i) konferencja nauk;

j) seminarium dla JST;

k) szkolenia dla odb. i użyt.;

Produkty pośrednie przygotowane zostaną tak, aby były funkcjonalne z punktu widzenia potrzeb grup docelowych.

INNOWACYJNOŚĆ projektu przejawiać się będzie w 3 obszarach:

1-wymiar formy wsparcia (instrumentu/produktu) - nie istnieje w ZP. ani w innym regionie kraju ujednolicony

2-wymiar problemu- brakuje statystyk, które obejmowałyby dane jakościowe i ilościowe w obszarze zarządzania

3-kontekst wymiaru uczestnika- projektem objęta zostanie grupa docelowa w postaci przedst. wszystkich

18.

Grupa docelowa (odbiorcy i użytkownicy) oraz ich liczebność

a) Odbiorcy - pracownicy przedsiębiorstw z woj. zachodniopomorskiego;

Użytkownicy – decydenci, członkowie związków zawodowych i organizacji pracodawców, a także władz

Partnerzy krajowi

Instytut HR Ewa Gordziej – Niewczyk

Partner działa od 6 lat prowadzi projekty naukowo - badawcze, szkoleniowe i doradcze. Ścisłe współpr

19.

Partnerzy zagraniczni

Nie dotyczy

20.

Zwięzły opis charakteru i zakresu współpracy ponadnarodowej

Nie dotyczy

21.

Zwięzły opis działań upowszechniających i mainstreamingowych

Przedmiotem upowszechn. i włączania do polityki będą element pośrednie produktu. Upowszech. odbyw